

Bosch Comercial e Industrial se une al Clúster IAQ

- Una asociación de empresas líderes en el sector del tratamiento del aire interior en España que busca aprovechar sinergias y trabajar para mejorar la calidad del aire interior en edificios e infraestructuras preservando siempre la salud, el bienestar y la seguridad de sus ocupantes.
- Su objetivo es crear un concepto de garantía de calidad del aire interior y una metodología reconocida y objetivable de validación basada en parámetros medible que permita su análisis implementación y monitorización.



Madrid, 27 de octubre de 2020. Desde siempre, a la hora de pensar en la climatización de un edificio se ha buscado potenciar el confort de las personas con soluciones que aporten la mayor eficiencia energética al menor coste posible. Sin embargo, la situación generada por la expansión del coronavirus ha traído un nuevo factor que se vuelve imprescindible valorar: la salud y el bienestar.

Así, cada vez son más los estudios que concluyen que la ventilación y la filtración proporcionadas por los sistemas de climatización, utilizados para la calefacción y la refrigeración en los espacios cerrados, contribuyen a reducir la concentración de los virus y bacterias en el aire interior.

En este sentido, consciente de que la calidad del aire puede mejorar la salud de las personas además de proporcionar confort, el área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia se ha sumado a otras grandes empresas líderes en el sector del tratamiento del aire interior en España para crear el Clúster IAQ (Indoor Air Quality).

Con el lema “Respirando bienestar, respirando salud”, esta asociación busca aprovechar sinergias y trabajar para la mejora de la calidad del aire interior en edificios e infraestructuras preservando siempre la salud, el bienestar y la seguridad de sus ocupantes y desarrollando e innovando en tecnologías, soluciones y sistemas para el tratamiento del aire.

Así, con el objetivo de concienciar a la sociedad de la importancia de la calidad del aire, el Clúster IAQ quiere desarrollar un concepto de garantía de calidad del aire interior y una metodología reconocida y objetivable de validación basada en parámetros mediable que permita su análisis implementación y monitorización.

Con todo ello, el Clúster IAQ quiere potenciar la calidad del aire interior en los edificios mediante el tratamiento del aire aunando la experiencia de las empresas integrantes, líderes en cada segmento del sector para dar soluciones específicas a cada instalación.

Área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia

Bosch Comercial e Industrial ofrece soluciones de sistemas específicos para el suministro de energía eficiente y segura para la industria, negocios, instalaciones públicas o privadas y para las empresas de suministro de energía. La cartera de productos modulares va desde plantas de calderas industriales, de energía solar a gran escala y bombas de calor, hasta sistemas de aire acondicionado comercial e industrial. Los equipos pre-montados, los sistemas de ajuste y la tecnología de control procedente de una misma fuente ayudan a reducir los gastos y los esfuerzos de planificación, así como el tiempo de instalación, garantizando una fácil puesta en marcha. Un servicio integral de consultoría y gestión de proyectos hasta la completa planificación y el servicio postventa completan la cartera de productos y servicios de Bosch Comercial-Industrial. Para más información: www.bosch-industrial.com

[LinkedIn:](#) Bosch Termotecnia Comercial e Industrial España

[Twitter:](#) @BoschHVAC_es

[YouTube:](#) Bosch Comercial e Industrial España

Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 410.000 personas en todo el mundo (al 31 de diciembre de 2018). La compañía generó, en 2018, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en unos 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 69.500 personas en investigación y desarrollo repartidas entre 125 emplazamientos.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 92 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. La mayoría de los derechos de voto corresponden a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo. Las demás participaciones se encuentran en manos de la familia Bosch y de Robert Bosch GmbH.

[Para más información:](#)

Información de Prensa



HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com