

Bosch y BIM&CO unidos para facilitar los proyectos de construcción

- El área comercial e industrial de Bosch Termotecnia ya cuenta con su propia biblioteca de productos BIM para facilitar el trabajo de todos sus profesionales.
- La metodología BIM (Building Information Modeling) es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción con el objetivo de generar un modelo virtual que contenga toda la información de un edificio durante todo su ciclo de vida.



Madrid, 4 de diciembre de 2020. En su compromiso por integrar la innovación y la digitalización en todas sus soluciones, el área comercial e industrial de [Bosch Termotecnia](#), división perteneciente al [Grupo Bosch](#), ya tiene disponible su propia biblioteca de productos BIM para facilitar el trabajo a todos sus profesionales.

La metodología BIM (Building Information Modeling) es una metodología de trabajo colaborativa para la creación y gestión de un proyecto de construcción. Su objetivo es generar un modelo virtual que contenga toda la información de un edificio durante todo su ciclo de vida, desde su diseño hasta su demolición, permitiendo la gestión de este y reduciendo los costes de operación.

Así, supone la evolución de los sistemas de diseño tradicionales basados en el plano, ya que incorpora información geométrica (3D), de tiempos (4D), de costes (5D), ambiental (6D) y de mantenimiento (7D).

Consciente de que el sector de la construcción se encuentra en pleno proceso de cambios, Bosch apuesta por la metodología BIM para que proyectistas, estudios de arquitectura e ingenierías, urbanistas, consultores, integradores y contratistas puedan compartir información con más facilidad, consultar las especificaciones del diseño en cualquier fase de un proyecto y colaborar de un modo más eficiente.

En este sentido, João Lisboa, responsable del Departamento de Preventa y Dimensionamiento, afirma que *“las ventajas que nos ofrece en la actualidad BIM&CO están a la altura de las*

necesidades que nos plantea un mercado cada vez más competitivo. BIM&CO nos permite trabajar el contenido en un entorno colaborativo, tanto con clientes como con proveedores ya que, nuestros datos están disponibles en la plataforma pública bimandco.com, pero también accesible directamente desde las plataformas privadas de nuestros clientes”.

Para Bosch, la nueva integración de productos en [BIM&CO](#) permite obtener información fundamental sobre cómo se comporta el mercado, ya que su sistema estadístico de descargas de cada uno de los productos permite estudiar en profundidad qué es lo que los clientes necesitan y buscan en un momento determinado. De esta forma, João Lisboa afirma que *“el interés del sector de la construcción por BIM, y más concretamente en Bosch Building Technologies, es más que comprensible, ya que esta metodología podría permitir optimizar el cumplimiento de plazos, presupuestos y transparencia que en muchos casos reta proyectos complejos de gran escala.*

BIM permite además implementar en los productos la legalidad vigente en los distintos mercados o países en los que opere, al mismo tiempo que se pueden recrear simulaciones realistas en experiencias 3D para, de antemano, conocer en detalle cómo sería el resultado final del proyecto.

Gracias a esta metodología, Bosch puede ofrecer un abanico de soluciones HVAC, que engloba todas las necesidades para edificios comerciales e industriales, facilitando al ingeniero proyectista todos los elementos BIM en una única biblioteca. *“Desde Bosch ya podemos gestionar todos los datos técnicos y catálogos de productos y así asegurarnos de que nuestros clientes cuentan con información veraz de todos aquellos productos que están ya integrados en sus modelos BIM”*, asegura João.

La [“Biblioteca BIM&CO Bosch Termotecnia”](#) seguirá actualizándose continuamente y a principios de año estarán disponibles nuevos modelos. Asimismo, BIM&CO ofrece un [video tutorial](#) para mostrar cómo usar los objetos BIM de Bosch en un modelo digital Revit.

La unificación del modelo de trabajo entre todas las partes implicadas supone otro paso adelante en la eficiencia y optimización de los proyectos en los que el Grupo Bosch está inmerso en todo el mundo. Asimismo, pone de manifiesto su apuesta por la digitalización con el fin de adaptarse a un sector cada vez más exigente.

Área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia

Bosch Comercial e Industrial ofrece soluciones de sistemas específicos para el suministro de energía eficiente y segura para la industria, negocios, instalaciones públicas o privadas y para las empresas de suministro de energía. La cartera de productos modulares va desde plantas de calderas industriales, de energía solar a gran escala y bombas de calor, hasta sistemas de aire acondicionado comercial e industrial. Los equipos pre-montados, los sistemas de ajuste y la tecnología de control procedente de una misma fuente ayudan a reducir los gastos y los esfuerzos de planificación, así como el tiempo de instalación, garantizando una fácil puesta en marcha. Un servicio integral de consultoría y gestión de proyectos hasta la completa planificación y el servicio postventa completan la cartera de productos y servicios de Bosch Comercial-Industrial. Para más información: www.bosch-industrial.com

[LinkedIn](#): Bosch Termotecnia Comercial e Industrial España

[Twitter](#): @BoschHVAC_es

[YouTube](#): Bosch Comercial e Industrial España

Grupo Bosch

Bosch está presente en España desde 1908 y cuenta actualmente con unos 20 emplazamientos. En 2018, Bosch alcanzó unas ventas de aproximadamente 2.500 millones de euros en España, siendo las ventas netas totales de todas las sociedades españolas de Bosch de 2.500 millones de euros. En la actualidad, Bosch España emplea a alrededor de 8.650 personas.

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). Según las cifras provisionales, la compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en más de 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com