

Bosch Comercial e Industrial sigue apostando por la formación a través de su Aula Digital

- Consciente de que la formación, preparación y cualificación de los profesionales de la instalación es fundamental para mantener el más alto nivel de satisfacción del usuario, la marca ofrece nuevas sesiones formativas hasta marzo.
- La formación de la mano del fabricante ayudará a los profesionales a reducir los tiempos de instalación y puesta en marcha de los equipos.
- Los profesionales podrán acceder a sesiones formativas de una hora y media donde estarán en contacto con expertos de la marca para plantear y resolver dudas y adquirir nuevos conocimientos.



Madrid, 26 de enero de 2021. En su compromiso por ofrecer el mayor confort a los consumidores al mismo tiempo que busca reducir el impacto medioambiental de sus soluciones, el área Comercial e Industrial de [Bosch Termotecnia](#), división perteneciente al [Grupo Bosch](#) apuesta por la formación a profesionales de calefacción y aire acondicionado para mantener el más alto nivel de satisfacción del usuario.

Y es que Bosch apuesta por el uso de materiales y equipos de calidad donde no sólo es importante el producto en sí, sino también el servicio que ofrezca el soporte técnico durante las fases de estudio y evaluación de las actuaciones en el diseño, así como en la instalación, puesta en marcha y posterior mantenimiento de nuevos equipos instalados. Así, consciente de las necesidades del sector a nivel formativo, Bosch presenta su nuevo plan de formación online para el primer trimestre de 2021 a través de su Aula Digital.

De esta forma, con el objetivo de convertir a los instaladores en expertos de sus soluciones, cada viernes de 11:30 a 13:00, Bosch ofrecerá una serie de sesiones formativas de una hora y media de duración que estarán tuteladas por especialistas de la marca para que, desde sus residencias

o lugares de trabajo, puedan plantear y resolver dudas, compartir contenidos formativos sobre tecnologías y productos y conocer las nuevas novedades de la marca. De esta forma, la formación de la mano del fabricante ayudará a los profesionales a reducir sus tiempos de instalación y puesta en marcha.

El Aula Digital Bosch incluye una programación completa de cursos teóricos y eventos en streaming desde el laboratorio y el taller de prácticas tanto para el área de calefacción como para el área de aire acondicionado comercial:

- 29/01. Gama de producto Bosch Calefacción y Climatización
- 05/02. Calidad del agua.
- 12/02. Calderas Bosch: serie Condens 5000 W.
- 19/02. Calderas Bosch: serie Condens 7000 F.
- 26/02. Regulación 8000 para Bosch Calefacción.
- 05/03. Gases renovables: el hidrógeno verde

Los profesionales interesados en estas sesiones formativas online del Aula Digital Bosch podrán ver el calendario de los cursos y reservar su plaza a través de la web www.academia.boschtermotecnia.es o escribiendo a su [Buzón de formación](#). Además, podrán acceder a toda la documentación o hacer los cursos online cualquier día del año y a cualquier hora a través de la web de la Academia Bosch.

Con todo ello, el área Comercial e Industrial de [Bosch Termotecnia](#) se compromete a ofrecer formación valiosa y de calidad a los profesionales de la calefacción y climatización.

Área Comercial e Industrial de Bosch Termotecnia

Bosch Comercial e Industrial ofrece soluciones de sistemas específicos para el suministro de energía eficiente y segura para la industria, negocios, instalaciones públicas o privadas y para las empresas de suministro de energía. La cartera de productos modulares va desde plantas de calderas industriales, de energía solar a gran escala y bombas de calor, hasta sistemas de aire acondicionado comercial e industrial. Los equipos pre-montados, los sistemas de ajuste y la tecnología de control procedente de una misma fuente ayudan a reducir los gastos y los esfuerzos de planificación, así como el tiempo de instalación, garantizando una fácil puesta en marcha. Un servicio integral de consultoría y gestión de proyectos hasta la completa planificación y el servicio postventa completan la cartera de productos y servicios de Bosch Comercial-Industrial. Para más información: www.bosch-industrial.com

[LinkedIn](#): Bosch Termotecnia Comercial e Industrial España

[Twitter](#): @BoschHVAC_es

[YouTube](#): Bosch Comercial e Industrial España

Grupo Bosch

Bosch está presente en España desde 1908 y cuenta actualmente con unos 20 emplazamientos. En 2018, Bosch alcanzó unas ventas de aproximadamente 2.500 millones de euros en España, siendo las ventas netas totales de todas las sociedades españolas de Bosch de 2.500 millones de euros. En la actualidad, Bosch España emplea a alrededor de 8.650 personas.

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 403.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2019). Según las cifras provisionales, la compañía generó, en 2019, unas ventas de 77.900 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and

Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, smart cities, movilidad conectada e Industria 4.0. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es ofrecer innovaciones para una vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en más de 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicio, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 72.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 125 emplazamientos.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com