

Bosch Thermotechnology ExpertTalk: visión sobre los sistemas de gestión de la energía en Europa

- Último encuentro del programa Expert Talks dónde cuatro expertos de la división de Bosch Termotecnia se han reunido para hablar de la importancia que están adquiriendo los sistemas de gestión de la energía.
- Los ponentes mostraron además el camino que desde el Grupo Bosch se ha tomado para cumplir con los objetivos marcados a favor del medio ambiente.



Madrid, 25 de febrero de 2021. Hoy en día, la evolución en el uso de los combustibles fósiles por energía renovable es una realidad para alcanzar los objetivos a los que se han comprometido los gobiernos europeos. Es un reto que aplica a todos los sectores y que requiere una nueva comprensión de la gestión de la energía. Conscientes de ello, cuatro expertos de Bosch Termotecnia se han reunido en el cuarto y último Expert Talk de la división para ofrecer una visión general sobre la gestión de la energía en la Unión Europea y compartir el camino que desde el Grupo Bosch se ha tomado en este sentido.

En primer lugar, Stefan Kluepfel, analista de negocio de sistemas de electrificación, gestión de la energía y sistemas de almacenamiento eléctrico ha ofrecido una visión general de cómo se encuentra el actual mercado de gestión de la energía en la Unión Europea. Así, Kluepfel ha recordado que los sistemas de gestión de la energía tienen un claro objetivo: proteger el medio ambiente, aumentar la optimización económica y mejora la estabilidad de la red.

El experto también ha hecho un repaso de los beneficios más importantes que los sistemas de gestión de energía ofrecen como el aumento del autoconsumo, la minimización de las pérdidas por las limitaciones reglamentarias a la hora de producir o almacenar la energía, la optimización de las tarifas de consumo, la monitorización de la energía, la protección contra la sobrecarga reduciendo los picos de súper producción, la limitación de la potencia y el suministro de la energía de manera uniforme.

Kluepfel ha recordado que en el Pacto Verde, la Unión Europea se ha comprometido a reducir los gases de efecto invernadero al 55% antes de 2030 y al 0% antes de 2050. *“Teniendo en cuenta que los edificios representan el 40% del consumo de energía y el 35% de las emisiones de efecto invernadero en la Unión Europea, y que la producción y el uso de energía representan más del*

75% de estas emisiones, se vuelve imprescindible incentivar los edificios energéticamente eficientes y el uso de sistemas que tengan una mayor eficiencia energética y que funcionen con energías renovables”.

Por su parte, Martin Weiss, responsable de desarrollo de estrategias y sistemas de gestión de la energía ha explicado en qué consiste la gestión de la energía. *“Los sistemas de gestión de la energía protegen contra las sobrecargas, evitan los picos y limitan la potencia, con el objetivo de cumplir los requisitos normativos y reducir los costes de energía para una producción más equilibrada. Igualmente, fomentan el aumento del auto consumo para desplazar el consumo de energía a las franjas horarias donde las tarifas son más bajas para que el gasto económico sea menor”.* En este sentido, afirma que *“dependiendo de la aplicación, la funcionalidad requerida de un sistema de gestión de la energía difiere significativamente, no hay un modelo único”.*

Por último, Christian Heise, director adjunto del proyecto: "Economy of Things" y Jared Weinfurtner, arquitecto principal del proyecto, han ofrecido una perspectiva del comercio de energía descentralizado y han hablado del papel de los sistemas de gestión de energía en los hogares.

Christian Heise y Jared Weinfurtner están detrás del proyecto estratégico de ingeniería avanzada "Economy of Things" (EoT) de Bosch Research. Un proyecto cuya intención es alcanzar un comercio de energía que facilite los datos entre los hogares. *“Aunque el Internet de las Cosas (IoT) pone en red a los dispositivos, todavía no está alcanzando todo su potencial para compartir valores económicos en el sentido de una EoT”.*

El proyecto investiga la cuestión de si la gestión de la energía en los hogares no debería pensarse más allá de las cuatro paredes. *“Cuando pensamos más allá de los límites del hogar, nos encontramos con la privacidad de los datos. La mayoría de la gente no quiere revelar a sus vecinos cuál es su consumo de electricidad, ni el coste que pagan. Por ello aplicamos tecnologías de descentralización para establecer mercados digitales socialmente justos en las principales industrias”.*

En este sentido, ambos afirman: *“apostamos por la “coopetición”, es decir, la interacción entre la “colaboración” y la “competencia”. Esto significa cooperar con todas las partes interesadas en el desarrollo y el funcionamiento de las plataformas digitales y los mercados, pero compitiendo por productos y servicios específicos en estas plataformas”.* En este sentido, aseguran que *“el concepto de cooperación es clave para construir sistemas verdaderamente descentralizados”.*

Este encuentro virtual que ha reunido a profesionales del sector y de la comunicación, y generadores de contenido sobre el sector de la calefacción, la climatización y el agua caliente sanitaria, ha sido el último de los cuatro encuentros Bosch Thermotechnology ExpertTalk que la división ha organizado de forma internacional para hablar de las temáticas que más preocupan el mercado de la calefacción, la climatización y la energía.

Si no ha tenido oportunidad de asistir a las charlas, le dejamos los enlaces directos a cada una de ellas: [Hydrogen in the heat market](#) ; [CO2 Neutrality](#); [Heat Pumps](#); [Energy Management](#).

Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 394.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2020). Según los datos provisionales, la compañía generó, en 2020, unas ventas de 71.600 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and



Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 73.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 94 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Las acciones restantes pertenecen a la familia Bosch, a través de una corporación sin ánimo de lucro propiedad de la familia, y a Robert Bosch GmbH. La mayoría de los derechos de voto pertenecen a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo.

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com