



Crosscall, la marca francesa líder en outdoor mobile technology, presenta la tableta para los viajeros exigentes.

LA TABLETA TODOTERRENO, TU NUEVO IMPRESCINDIBLE EN LA MALETA

Resistente, duradera y capaz de adaptarse a los viajes y aventuras más extremas

Madrid, 12 de marzo de 2020. Ya sea un viaje con amigos, con familia o de trabajo, las tabletas, ese híbrido entre los ordenadores y los móviles, se han convertido en el gadget perfecto para cualquier aventura gracias a su tamaño, conectividad y fácil manejo.

Pero tener un dispositivo que se pueda adaptar a cualquiera de las condiciones sobre el terreno, que sea cómodo y fácil de transportar y que, además, dure operativo lo suficiente para no estar cargándolo constantemente, no es tan fácil de encontrar...

Ante esta necesidad, Crosscall, la empresa francesa líder en diseño y desarrollo de dispositivos móviles outdoor, presenta su primera tableta ruggedizada, CORE-T4, como una herramienta todo- en-uno para los viajeros más exigentes.

Ya no importa si estás en lo alto de la montaña y quieres consultar el tiempo, o si la lluvia torrencial te sorprende en mitad de en la selva y debes continuar el itinerario o quieres disfrutar del mar mientras lees tu libro favorito, Crosscall ha diseñado una tableta resistente y duradera para todo tipo de aventuras.

Alta tecnología, máxima resistencia y mayor durabilidad

Gracias a su resistencia y estanqueidad, tras haber superado los tests más duros del estándar militar definido por el ejército de Estados Unidos, y a su diseño elegante y ergonómico, CORE-T4 es una auténtica tableta todoterreno, imprescindible en cualquier viaje.

La nueva tableta CORE-T4 de Crosscall aguanta frío, calor o humedad, soportando temperaturas entre los -25°C y +50°C, y siendo perfectamente manejable con las manos mojadas gracias a la tecnología *Wet & Gloves touch*.

Otra característica destacada de la nueva tableta CORE-T4 es que la batería puede llegar a durar más de 2 días en comunicación y más de 18 horas en uso intensivo de datos y

GPS. Su tamaño de 8", conexión 4G+ y WIFI, y la bandeja para dos tarjetas SIM y una tarjeta de memoria, la hacen extremadamente práctica para su uso en cualquier lugar. Incluso después de un duro día de aventura, no tendrá problema en funcionar unas horas más. Puedes ver películas y series, jugar online, usar YouTube o navegar por la web, sin tener que controlar el porcentaje de la batería.

En definitiva, resistencia y durabilidad, avalados por 3 años de garantía.

*PVP: 519,90 euros.

CORE-T4



ESTANCO
IP68



AUTONOMÍA
50h | 31d



RESISTENCIA
MIL STD 810G



X-LINK™
Fija | Transfiere
Carga



GARANTÍA DE 3 AÑOS
Duradero



ÉCRAN 8"
Formato 16:10



RED
Wifi 2,4 + 5Ghz



BANDEJA TRIPLE SIM
2 SIM + SD Card



MEMORIA
3GB - 32GB



CORE-T4
Your offroad office



Tu nueva compañera de viaje

Capaz de adaptarse a cualquier situación, la tableta de Crosscall se puede acoplar a diferentes accesorios que permitirán disfrutar el doble y viajar sin preocupaciones, gracias a sus baterías externas, soportes para el coche o la moto, un trípode o incluso una memoria extraíble, que con un solo *click* se conectarán a la parte trasera de tableta gracias a su sistema de conexión magnético *X-LINK*.

En definitiva, CORE-T4 es una tableta diseñada para convertirse más que en una herramienta, en una compañera de viaje.

SOBRE CROSSCALL

CROSSCALL, creador del mercado de la tecnología móvil outdoor, ofrece móviles, smartphones y tabletas estancos, resistentes y con larga duración de la batería. La compañía francesa fue fundada en 2009 por Cyril Vidal para responder a los usos y necesidades específicas que él mismo experimentó y para los que no existía ningún dispositivo en el mercado. Así, la marca diseña productos que se adaptan perfectamente a los entornos hostiles e impredecibles en los que viven deportistas y profesionales del terreno (agua, lluvia, viento, humedad, polvo, golpes, etc.), acompañándolos de una gama de accesorios que mejoran aun más la experiencia de uso.

Con 2,5 millones de unidades vendidas, una facturación de 71,6 millones de euros, y presencia en más de 20.000 puntos de venta, la compañía francesa, con sede en Aix-en-Provence, continua su evolución con la oferta mejorada de sus móviles que cada vez son más reconocidos, en Francia y otros países, por su calidad y originalidad.

Contacto de prensa:

Binocular Room

laura@binocularroom.com

isabel@binocularroom.com