

Junkers Bosch reafirma su compromiso con el confort y el bienestar en el hogar

- Consciente de lo preciado que es el confort en el hogar, la marca recuerda la importancia de contar con un sistema de calefacción y agua caliente sanitaria adecuado.



Madrid, 21 de diciembre de 2021. Se acerca la Navidad y con ella el momento de rodearse de los nuestros para celebrar estas fechas tan señaladas. Una época del año que nos recuerda la importancia de parar para descansar, disfrutar de nuestra familia y amigos, y dedicar un tiempo a aquellas cosas que nos parecen realmente importantes.

Y es que el hogar es el lugar donde disfrutamos de nuestra familia, donde nos sentimos seguros, donde disfrutamos de nuestra libertad, pero sobre todo, es un lugar donde valoramos el confort.

Consciente de que la climatización y el agua caliente sanitaria son dos bienes muy preciados para conseguir el máximo confort en el hogar, [Junkers Bosch](#) lleva años trabajando por ofrecer un amplio abanico de soluciones que se adapten a cualquier tipo de vivienda para asegurar el bienestar de las familias. Sin embargo, la marca es consciente de que no siempre es fácil conocer cuál es la solución que más se adecúa a cada hogar.

Por ello, Junkers Bosch recomienda siempre tener en cuenta las características de cada vivienda, ya que no es lo mismo una vivienda individual que un piso, así como el número de personas residentes y el clima de la zona geográfica en el que se encuentra, puesto que, la temperatura exterior influye en la eficiencia del equipo seleccionado.

También hay que tener en cuenta si la vivienda cuenta con un buen aislamiento, ya que de lo contrario, se deben adoptar medidas que puedan compensar la pérdida de calor para lograr el ahorro energético y económico. Al igual que decidir qué tipo de energía y combustible se puede emplear, ya que hay ciertas zonas residenciales donde el gas natural no llega y la alternativa

pasaría por un sistema de aerotermia como solución integral o un termo eléctrico en el caso de demanda de agua caliente.

Para la marca, lo imprescindible es ofrecer soluciones que cuenten con una elevada clasificación energética para mejorar la eficiencia en la instalación, lo que a futuro supondrá un ahorro económico, y que al mismo tiempo ofrezcan el mayor confort.

En este sentido, Junkers Bosch dispone de una [herramienta gratuita](#) para poder contactar directamente a un instalador quien además de aconsejar en el proceso de compra, recomendará cuál es sistema que más conviene y ofrecerá un presupuesto sin ningún tipo de compromiso, ya sea para calefacción, aerotermia, aire acondicionado o agua caliente.

Estas navidades, además de compartir y disfrutar con la familia puede ser una buena oportunidad para conocer más sobre los distintos sistemas y la solución más adecuada para el hogar accediendo a <https://www.junkers.es/es/es/conocimiento/>.

Grupo Bosch

El **Grupo Bosch** es un proveedor líder mundial de tecnología y servicios. Emplea aproximadamente a 394.500 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2020). Según los datos provisionales, la compañía generó, en 2020, unas ventas de 71.600 millones de euros. Sus operaciones se agrupan en cuatro áreas empresariales: Mobility Solutions, Industrial Technology, Consumer Goods, y Energy and Building Technology. Como empresa líder del IoT, Bosch ofrece soluciones innovadoras para smart homes, Industria 4.0 y movilidad conectada. Bosch persigue la visión de una movilidad sostenible, segura y emocionante. Utiliza su experiencia en tecnología de sensores, software y servicios, así como su propia nube IoT, para ofrecer a sus clientes soluciones conectadas transversales a través de una sola fuente. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es facilitar la vida conectada con productos y soluciones que contengan inteligencia artificial (IA) o que se hayan desarrollado o fabricado con su ayuda. Bosch mejora la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores, que generan entusiasmo. En resumen, Bosch crea una tecnología que es "Innovación para tu vida". El Grupo Bosch está integrado por Robert Bosch GmbH y sus aproximadamente 440 filiales y empresas regionales en 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red mundial de fabricación, ingeniería y ventas de Bosch cubre casi todos los países del mundo. La base para el crecimiento futuro de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea en todo el mundo a unas 73.000 personas en investigación y desarrollo repartidas en 126 emplazamientos, así como aproximadamente 30.000 ingenieros de software.

La empresa fue fundada en Stuttgart en 1886 por Robert Bosch (1861–1942) como taller de mecánica de precisión y electrotecnia "Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik". La estructura societaria de Robert Bosch GmbH asegura la independencia financiera y la autonomía empresarial del Grupo Bosch. Esta estructura permite a la empresa planificar a largo plazo e invertir lo necesario para asegurar su futuro. El 94 por ciento de la sociedad Robert Bosch GmbH pertenece a la fundación de utilidad pública Robert Bosch Stiftung. Las acciones restantes pertenecen a la familia Bosch, a través de una corporación sin ánimo de lucro propiedad de la familia, y a Robert Bosch GmbH. La mayoría de los derechos de voto pertenecen a Robert Bosch Industrietreuhand KG, la sociedad que se encarga de ejercer las funciones empresariales del grupo.



BOSCH

Para más información:

HAVAS PR

Joaquín Ulloa

joaquin.ulloa@havas.com

Cristina Hernández

cristina.hernandez@havas.com